

dimanche 12 septembre 2004

## 2<sup>ème</sup> partie : Le territoire français et son organisation

# **CHAPITRE 3 : LES ESPACES RURAUX**

## PROBLEMATIQUE :

Comment les espaces ruraux évoluent-ils ?

### I . LA MODERNISATION DES CAMPAGNES

Evolution des transports : routes (même au 20<sup>e</sup> siècle, des personnes ne sont pas reliées)

- révolution industrielle
- exode rural : aller en ville → travail
- machines agricoles : collier d'épaules (Moyen Age)
- automobiles : relation économique
- électricité
- téléphone
- radio, TV

On assiste à la diminution du nombre d'agriculteurs, à cause des quotas européens. Tout le monde a investi pour produire plus, mais l'Europe a dit non.

→ Les grands paysans rachètent les petits.

La clientèle ne va plus acheter dans le village mais dans le supermarché ou par vente par correspondance.

→ Uniformisation des modes de vie : supermarché, voiture...

Doc. 4/141 : Une entreprise agroalimentaire à Gorcy

### II. FONCTION DES CAMPAGNES :

Doc. 3/141 L'intégration de l'agriculture dans la filière agro-industrielle.

D'abord, les usines avaient une fonction nourricière, mais ça s'est étendu car elles exportent. Donc on a une fonction d'habitation et de travail. → migration pendulaire. Dans les campagnes, beaucoup de bouleversement (exemple : changement dans les campagnes : télétravail)

Apparition du tourisme vert : agriculteurs qui aménagent des gîtes ruraux, chambres d'hôtes.

Les agriculteurs représentent 2.5 % de la France.

Les retraités dans les campagnes sont de plus en plus nombreux.

Doc. 4/139